

Burn[®] Mental Management Seminare

Kommunikation und Kooperation im Unternehmen

Burn[®] Mental Management

Burn[®] versteht sich als kompetenter und spezialisierter Anbieter für mentales Management im Unternehmen. Im Zentrum steht sowohl die Nutzung und Förderung mentaler Potenziale als auch der Schutz vor ungünstigen mentalen Entwicklungen in allen Bereichen des Unternehmens im Sinne einer umfassenden Prävention.

■ **Business**

Unsere Zielgruppen sind Unternehmen und Institutionen, denen das mentale Befinden ihrer Mitarbeiter wichtig ist und die unsere vielfältigen präventiven Angebote im Bereich mentaler und körperlicher Gesundheit nutzen wollen.

■ **Medicine**

Wir beraten auch Krankenkassen, Kliniken, öffentliche Einrichtungen, Ärzte und andere medizinische Leistungserbringer bei der Entwicklung und Implementierung präventiver Gesundheitsmaßnahmen.

■ **Consumer**

Wir machen Angebote für alle Interessierten, die qualifizierte Seminare und Workshops zum Erhalt ihrer körperlich-seelischen Gesundheit suchen.

Wir reagieren auf die Tatsache, dass immer mehr Menschen chronisch erkranken und präventive Konzepte in der kurativen und rehabilitativen Medizin bisher unterentwickelt sind. Wir gehen davon aus, dass Körper und Seele des Menschen untrennbar zusammenhängen und dauerhaft aufeinander einwirken.

Burn[®] bietet Trainings- und Bildungsangebote für Führungskräfte und Mitarbeiter zum Ausbau mentaler Fähigkeiten und zum ökonomischen Umgang mit mentalen Ressourcen. In unternehmensspezifisch ausgerichteten Seminaren und Workshops werden sowohl Kenntnisse mentaler Prozesse vermittelt als auch konkrete Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt. Wir gehen von der Grundannahme aus, dass Verstand und Emotion wesentlichen Einfluss auf menschliches Erleben und Verhalten hat. Daher wird in den Seminaren sowohl relevantes Wissen vermittelt als auch die Möglichkeit geboten, emotional hilfreiche Erfahrungen zu machen, die Wege zu längerfristigen Verhaltens- und Einstellungsänderungen eröffnen.

Die Schwerpunkte der Angebote können im Vorfeld mit den interessierten Firmen/ Personen individuell abgestimmt werden, um „passgenaue“ Angebote zu entwickeln. Dies bezieht sich sowohl auf den inhaltlichen Rahmen als auch auf die Seminarform (vom 1-stündigen „Powervortrag“ bis zum 4-tägigen Seminarangebot).

Auf Wunsch organisieren wir auch „Komplettpakete“ einschl. Unterbringung und Verpflegung in kooperierenden Seminarhäusern und Hotels.

Wir machen gerne ein Angebot!

Rufen Sie uns an oder mailen Sie:

02924-878557

info@burnon.de

Kommunikation und Kooperation im Unternehmen

Das Seminar kann als Einführungs- oder als Trainingsseminar mit den Schwerpunkten Kommunikation und Kooperation im Unternehmen gebucht werden. Die Bedeutung wertschätzender und potenzialorientierter Kommunikationsformen im beruflichen Alltag wird dabei besonders betont. Je nach Interesse der Teilnehmer werden Grundbegriffe verschiedener Kommunikationstheorien erläutert und für gelingende kommunikative Prozesse nutzbar gemacht. An praxisnahen Beispielen sollen kommunikative Situationen im Unternehmen analysiert werden mit dem Versuch idealtypische Lösungen zu entwickeln. Beispiele sind: Kommunikation im Team, Kommunikation mit Kunden, Kommunikation zwischen verschiedenen Berufsgruppen, Kommunikation und Führung u.a. Neben einer detaillierten Analyse relevanter Prozesse sollen Lösungswege aufgezeigt werden, das kommunikative und kooperative Klima im Unternehmen zu verbessern.

Im Seminar werden kommunikative und kooperative Grundhaltungen vorgestellt, die gelingende und „fließende Prozesse“ ermöglichen trotz der oft zahlreichen Unwägbarkeiten des Arbeitsalltags. Praxisbeispiele aus dem Teilnehmerkreis sind sehr gewünscht und können auch schon vor Beginn des Seminars eingereicht werden.

Ziele:

- Erweiterung des Wissens über die Zusammenhänge von Kommunikation, Kooperation und effizienter Prozessgestaltung
- Reflexionen eigener kooperativer und kommunikativer Erfahrungen auf der Basis kommunikationstheoretischer Überlegungen
- Entwicklung von Lösungsmöglichkeiten zur Optimierung des kommunikativen und kooperativen Klimas im Unternehmen
- Einüben kommunikativer und kooperativer Strategien

Zielgruppen:

Alle interessierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens, Arbeits- und Projektteams, Führungskräfte, HR-Management

Methoden und Materialien:

Präsentationen mit Diskussion, Erfahrungsaustausch ggf. in Kleingruppen, Quick-Scans zu ausgewählten Fragen, schriftliche Zusammenfassung der Ergebnisse einschließlich Powerpoint-Präsentationen

Rahmen:

Kurzform: 3,5-Stündiges Seminar z.B. 9 - 12 30 Uhr (1/2-Tag)
(als Einführung in die Thematik, ggf. auch für große Gruppen)

1-Tagesseminar: 7,0-stündiges Seminar z.B. 9 - 12 30 Uhr und 13 30 – 17 00 (1/1 Tag) mit Übungseinheiten ggf. Videoanalyse, eine Gruppengröße von 10 – 15 Personen ist optimal.

2-3-tägiges Angebot mit umfanglichen Trainings- und Reflexionseinheiten ggf. Teamentwicklung. Die optimale Gruppengröße beträgt auch hier 10 - 15 Personen. Nach Absprache sind auch größere Gruppen denkbar.

Kosten:

Der Tagessatz liegt aktuell bei Euro zzgl. Mwst., Fahrkosten und ggf. Übernachtung. Der Tagessatz ist unabhängig von der Teilnehmerzahl.

Werden mehrere Seminare gebucht sind Rabatte möglich.

Alle weiteren Materialien einschließlich Schulungsunterlagen sind im Preis enthalten.

Burn[®] Mental Management

wurde als Beratungsunternehmen von Prof. Dr. Georg Schürgers 2005 gegründet. Prof. Schürgers, 1957 in Viersen im Rheinland geboren und Vater von 3 Kindern, ist seit über 20 Jahren in psychosomatischen, psychiatrischen und psychotherapeutischen Arbeitsfeldern tätig. Prof. Schürgers ist Arzt für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatische Medizin und Psychoanalyse.

Nach einem Studium der Medizin und Psychologie in Bonn und Göttingen folgten Stationen in verschiedenen psychiatrischen und therapeutischen Einrichtungen. 1994 erfolgte ein Wechsel an die Hochschule für angewandte Wissenschaften in Hamburg und der Aufbau einer Professur mit dem gesundheitswissenschaftlichen Schwerpunkt Prävention und Rehabilitation im Gesundheitswesen.

Prof. Schürgers verlagerte seinen Arbeitsschwerpunkt dann zunehmend auf betriebliche Gesundheitsvorsorge und Beratung in sozialen und therapeutischen Einrichtungen.

2002 übernahm Prof. Schürgers die ärztliche Leitung der Klinik Möhnesee mit einer 130 Betten Abteilung für "Psychosomatische Prävention und Rehabilitation". Gemeinsam mit der Deutschen Rentenversicherung / Berlin sowie der Dr. Becker-Klinikgesellschaft / Köln entwickelte er ein sehr erfolgreiches Behandlungsprogramm im Bereich "Burnout" für Mitarbeiter aus medizinischen und sozialen Berufen (GiGS[®] - Programm). Mit der BIG-Krankenkasse / Dortmund erfolgte die Erweiterung des Arbeitsansatzes in Form eines Burn-Out-Präventionsprogramms einschließlich einer umfassenden Begleitforschung mit Evaluation.

Prof. Schürgers vertritt einen eigenen Arbeitsansatz zum Erhalt der Begeisterung in privaten und beruflichen Zusammenhängen. Er unternimmt dabei den Versuch, das recht weit gefasste "Burnout-Syndrom" zu präzisieren und auf die "Füße" zu stellen im Sinne einer präventiven Betrachtung:

B.O.P.

DAS BURNON-PRINZIP
BEGEISTERUNG UND MENTALE GESUNDHEIT

Burn[®]

Mental Management

Prof. Dr. med. Georg Schürgers
Alois-Schoppe-Weg 4
59519 Möhnesee

Tel 02924-878557

Fax 02924-878559

Mobil 0151-14162492

Mail info@burnon.de

Web www.burnon.de